



Made in Italy e cultura

Indagine sull'identità italiana contemporanea

a cura di **Daniele Balicco**



G. B. PALUMBO EDITORE

Prima edizione 2016

www.palumboeditore.it

Finito di stampare dalla

Luxograph s.r.l. - Palermo,

nel mese di gennaio 2016 per conto della

G. B. Palumbo & C. Editore s.p.a., Palermo

ISBN 978-88-6889-313-2

Indice

Economia

Daniele Balicco
Introduzione. Il Made in Italy e la cultura italiana contemporanea 7

Jhumpa Lahiri
Tre ultime metafore (con un'introduzione di Tiziana de Rogatis) 16

Francesco Garibaldo
Il Made in Italy come organizzazione industriale 27

Giovanna Vertova
*Distretti industriali e multinazionali tascabili.
La trasformazione produttiva del Made in Italy
(intervista a cura di Daniele Balicco; trascrizione di Damiano Frasca)* 37

Agroalimentare

Oscar Farinetti
*Il marchio "Italia": biodiversità, bellezza e senso civico
(intervista a cura di Andrea Baldini)* 47

Andrea Baldini e Andrea Borghini
Dimmi da dove viene e ti dirò che cos'è 54

Moda

Carlo Marco Belfanti
*Rinascimento e Made in Italy.
L'invenzione di un'identità culturale per l'industria della moda
(traduzione di Anna Baldini)* 71

Anna Zegna
*Stile italiano e mercato internazionale.
Il caso Zegna (intervista a cura di Daniele Balicco)* 86

Design e Pubblicità

Kjetil Fallan, Grace Lees-Maffei
Design Made in Italy. Storia e identità (traduzione di Daniele Balicco) 93

Daniela N. Prina
*Il design come strumento politico e ideologico,
tra Firenze e Torino (1965-75)* 117

Alessandro Mendini
*La vita degli oggetti. Il Made in Italy come resistenza umanistica
(intervista a cura di Daniele Balicco e Davide Ferri;
trascrizione di Camilla Panichi)* 128

Emanuele Coccia
*Tutti i colori delle cose.
Benetton, Toscani e la cultura italiana del secondo Novecento* 137

Lingua italiana e insegnamento

- Monica Barni**
La lingua italiana come strumento per il Made in Italy 159
- Alessio Baldini**
Il Made in Italy in Inghilterra: insegnamento e prospettive di ricerca 162

Cinema

- Carla Cattani**
Cinema italiano, festival internazionali e mercato globale
(intervista a cura di Daniele Balicco) 179
- Pietro Bianchi**
Hollywood, Italia 185
- Clotilde Bertoni**
L'umorismo non è donna: un Made in Italy intramontabile 194
- Daniele Balicco, Filippo La Porta, Andrea Minuz**
La grande bellezza di Paolo Sorrentino. Tre letture 205

Musica

- Dario Martinelli**
Lasciatemi cantare e altre epidemie.
La musica pop italiana vista dall'estero
(traduzione di Anna Baldini e Guglielmo Pianigiani) 223
- Giovanni Guardi** (a cura di)
Il Made in Italy musicale.
Una conversazione con Carlo Martelli, Dino Stewart, John Vignola 236

Filosofia e Letteratura

- Dario Gentili**
L'Italian Theory nella crisi della globalizzazione 243
- Gianluigi Simonetti**
Oltre il Novecento. La narrativa italiana oggi 248
- Tiziana de Rogatis**
Elena Ferrante e il Made in Italy.
La costruzione di un immaginario femminile e napoletano 288